

PROGRAMA Y DISTRIBUCIÓN

	HORARIO	Edif. Biblioteca Planta baja	Edif. Biblioteca 2ª Planta	Edificio Rectorado, 1ª Planta		Edificio Rectorado, Planta baja			Edif. Rectorado Zona Lúdica	
				Aula taller A	Aula taller B	ESPACIO FRANQUICIAS MURCIANAS	OTROS	ZONA ASESORAMIENTO	ACTIVIDAD LÚDICA	KIOSKO
	10.00-10.45	FRANQUICIAS: VENTAJA DE COMPARTIR VALOR Amelia González	LAS REDES SOCIALES: FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO DEL EMPRENDEDOR Francisco Viudes	EMPRENDER EN EUROPA Info/Ceeim	CÓMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO Croem	Puntos informativos franquicias murcianas	Trama em- prendedora + Test del em- prendedor. Coaching	Zona de información general e ideas de negocio	Fútbol humano + Toro mecánico	Kiosko empen- dedor
Edif. Rectorado Jardín exterior	11.00-11.15	INAUGURACIÓN						Puntos informativos franquicias murcianas		
	11.15-12.00	REEMPREDER: GESTIÓN DEL FRACASO, CAMINO DEL ÉXITO Ángel Colomina	CLAVES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL Miguel Huguet	MODELA TU IDEA NEGOCIO CEELs	EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS Campus Mare N.	MESA REDONDA Casos de éxito Franquicias				
	12.15-13.00	ERRORES A EVITAR PARA EL CIERRE DE UNA EMPRESA Javier Regueira	ACTITUD INNOVADORA PARA TENER ÉXITO AL EMPREDER Antoni Flores	SACA PARTIDO A TU PROYECTO CON LA GESTIÓN DEL TALENTO Y EL COACHING Roberto Luna	EMPRENDEDORES EN RED Foro ADRs					
Edif. Rectorado Salón de actos	13.00-14.00	LA COMUNICACIÓN, UNA HERRAMIENTA RENTABLE PARA EMPRENDEDORES. MANUEL CAMPO VIDAL		YOUTH ENTREPRENEURSHIP STRATEGIES Proyecto Emprender en la Escuela		Puntos informativos franquicias murcianas	Zona net- working	Zona de consolida- ción y alojamiento de em- presas		
	14.00-16.30	ALMUERZO								
	16.30-17.15	ENTREVISTA Periodista: Oché Cortés Emprendedores: Pedro Espinosa (Ilaollao) Francisco Perán (Iniciativas El Gigante) Julián Beltrán (Yuilop)	DISFRUTA CREANDO TU EMPRESA Xavier Verdaguer Innovalley	MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Bárbara Hernández	PROYECTO VIABLE BUSCA FINANCIACIÓN Murcia Ban					
Edif. Rectorado Salón de actos	17.30-18.30	VIVIR SIN JEFE : CONSEJOS PARA EMPREDER CON ÉXITO Sergio Fernández								
Edif. Rectorado Jardín exterior	18.30	PREMIO TRAMA EMPRENDEDORA + CONCIERTO BIG BAND								

JUNIOR EMPRENDE / SECUNDARIA		
10.00-10.15	BIENVENIDA EMPRENDEDORA. Encarna Teruel	Edificio FP Salón de actos
10.15-11.00	PREPARADOS, LISTOS,... EMPRENDEDORES. Ceeim	
11.00-11.45	MAGIA EMPRENDEDORA	
12.00-12.15	BIENVENIDA EMPRENDEDORA. Encarna Teruel	
12.15-13.00	PREPARADOS, LISTOS,... EMPRENDEDORES. Ceeim	
13.00-13.45	MAGIA EMPRENDEDORA	

JUNIOR EMPRENDE / FP SUPERIOR		
10.00-11.00	TODOS TENEMOS TALENTO ¿CONOCES EL TUYO? TE AYUDAMOS A ENCONTRARLO. INFLUYE	Edificio Rectorado Salón de actos
11.00-12.00	DESCANSO	
12.00-12.45	CASOS DE ÉXITO: IMAGIA Y CLÍNICA DENTAL LA CERÁMICA	Edificio Rectorado Salón de actos
14.00-16.30	DESCANSO	
16.30-17.30	TODOS TENEMOS TALENTO ¿CONOCES EL TUYO? TE AYUDAMOS A ENCONTRARLO. INFLUYE	Edificio FP Salón de actos
17.30-18.15	CASOS DE ÉXITO: IMAGIA Y RESTAURANTE COQUS	

EDIFICIO B- BIBLIOTECA

10:00h – 10:45h

FRANQUICIAS: VENTAJA DE COMPARTIR VALOR

Amelia González

RESUMEN:

¿Qué es una franquicia? ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene para un emprendedor frente a otras opciones de crear una empresa? ¿Qué pasos hay que dar para negociar con una franquicia? Descubriremos qué elementos participan en una franquicia y qué aporta cada parte (franquiciador y franquiciado) en su puesta en marcha y desarrollo. Se abordarán aspectos como la importancia de la selección, y cómo se genera el valor compartido en este tipo de negocio, que genera un beneficio a largo plazo.

CURRICULUM:

Amelia González es Directora General de Createsse y Presidenta de AFREMUR (Asociación de Empresas Franquiciadoras de la Región de Murcia).



Createsse nace en 2006, el mismo año que decide poner en funcionamiento el sistema de expansión de la franquicia. En la actualidad, existen 12 tiendas bajo esta misma enseña y en lo que queda de 2009 aún espera aumentar el número de franquiciados.



AFREMUR nace en 2008, inicialmente por el impulso de 5 empresas franquiciadoras murcianas a las que se han ido sumando otras hasta llegar a las 15 que actualmente conforman la Asociación. AFREMUR ofrece a sus asociados un foro para intercambiar opiniones, compartir estrategias, y obtener información y asesoramiento en materia de internacionalización, innovación y programas de ayuda.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



EDIFICIO B- BIBLIOTECA

10:00h – 10:45h

LAS REDES SOCIALES: FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO DEL EMPRENDEDOR

Francisco Viudes

RESUMEN:

Las redes sociales se han convertido en un factor fundamental para el desarrollo personal y profesional, y por tanto son de gran utilidad para los emprendedores, que deben aprender a gestionar el gran potencial que éstas les pueden ofrecer. Desde la identificación de una idea empresarial, la maduración de la idea, hasta la búsqueda de socios y de capital, la promoción y comunicación del proyecto, la búsqueda de potenciales clientes,... en todas estas fases y momentos del proceso de creación de una empresa, las redes sociales pueden ser un gran aliado para el emprendedor. Conoce a través de esta ponencia las claves que quizás puedan marcar la viabilidad de tu proyecto empresarial.

CURRICULUM:

Francisco Viudes es especialista en Social Media, CEO de Gentyo.com, y uno de los más reconocidos expertos murcianos en materia de redes sociales y negocios en internet. GENTYO, su más reciente proyecto empresarial, es una empresa especializada en estrategias social media. Fundador de la red profesional murcianegocios.es. Directivo de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de la Región de Murcia - AJE-. Docente en los módulos de Social Media y Marketing online en Enae Business School, Escuela Europea de Negocios, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Murcia y Universidad Complutense de Madrid.





Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



EDIFICIO B- BIBLIOTECA

11:15h – 12:00h

REEMPREDER: GESTIÓN DEL FRACASO, CAMINO DEL ÉXITO.

Ángel Colomina

RESUMEN:

Para Colomina, en España el miedo al fracaso empresarial es muy superior a otros países de nuestro entorno y constituye una seria barrera para los emprendedores a la hora de acometer y sacar adelante su proyecto.

Por ello, según Ángel Colomina, "queremos demostrar y convencer a los emprendedores de que el fracaso no cierra la puerta a "intentarlo otra vez". Todo lo contrario: si el fracaso se gestiona bien constituye la vía más segura hacia el éxito y proporciona una experiencia y un conocimiento únicos al emprendedor para iniciar con garantías su nueva aventura empresarial. "En una época donde la coyuntura económica no es la más favorable, queremos transmitir este mensaje a los emprendedores .

CURRICULUM:

Ángel Colomina es actualmente Director General de la Fundación Incyde, Fundación del Consejo Superior de Cámaras de España, que coordina y ejecuta los Programas de Fomento de Espíritu Empresarial, Creación de Empresas y Consolidación de las mismas. Autor del libro "El fracaso, un paso hacia el éxito".

Es licenciado en Administración de Empresas por la Complutense de Madrid, y anteriormente a su incorporación a INCYDE trabajó en el Instituto de Formación Online como Gestor Senior.

Cámaras
Fundación INCYDE



EDIFICIO B- BIBLIOTECA

11:15h – 12:00h

CLAVES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES

Miguel Huguet

RESUMEN:

La financiación del proyecto empresarial es uno de las principales escollos con los que se encuentran los emprendedores, que en muchas ocasiones suponen el principal problema por el que no se crean más empresas. Obtener financiación requiere ciertas habilidades y conocimientos que debe desarrollar el emprendedor, dado que el capital para proyectos interesantes está disponible en el mercado. Mediante esta ponencia, se darán claves para la financiación de empresas innovadoras sobre la base de casos reales, contados por un emprendedor en serie y experto en obtención de financiación. Se incidirá en las Claves para generar confianza y eliminar incertidumbre a los inversores a la hora de solicitar financiación, mediante la incorporación de ciertos elementos en el Plan de Empresa y en la “due diligence”, que debe ser veraz y generar un plan de negocio completo y fiable.

CURRICULUM:

Miguel Huguet es un emprendedor en serie, y asesor de emprendedores. Economista de formación, aunque he trabajado veinte años en el sector biotecnológico, y los últimos doce como empresario emprendedor en sectores como la biotecnología, la Salud, y otros ámbitos de innovación en general.

En 1999 constituyó New Resources Group SL. Una empresa “vivero de proyectos de innovación y de base tecnológica”, y desde entonces ha participado en la puesta en marcha de ocho proyectos con distintos porcentajes en el accionariado pero siempre participando directamente en la gestión del proyecto. En estos doce años ha “levantado” más de 4,5M€ para financiar sus proyectos por parte de fondos de la administración (6º. Y 7º programas marco Europeos, CDTI, ENISA, ACC10, incluso INFO) así como de fondos de capital riesgo e inversores. Actualmente es presidente de As-Innova, asociación para el desarrollo y la innovación empresarial.



EDIFICIO B- BIBLIOTECA

12:15h – 13:00h

ERRORES A EVITAR PARA EL CIERRE DE UNA EMPRESA

Javier Regueira- Organiza AJE

RESUMEN

Javier Regueira, dejó su puesto como directivo en la agencia de marketing promocional más reconocida de España para montar una cadena de hostelería moderna basada en una cocina rápida y natural. Luego de invertir todos sus ahorros, esfuerzo y experiencia... fracasó.

Javier Regueira nos contará los principales errores que llevaron al fracaso de su empresa, mostrando de manera practica la cara de una de las muchas empresas que día tras día cierran sus puertas antes de cumplir sus primeros 5 años de vida.



Un ponencia que nos ayudará a evitar los errores y a tener éxito en el emprendimiento de tu negocio.

CURRICULUM

Socio y Dialogue Manager en Pop Up Música. Formador en Marketing, Branding y Creación de Empresas en Escuelas de Negocio. Fundador y CEO en Restaurantes Pause. Director Servicios al Cliente en G2. Senior Brand Manager en BDF NIVEA. Group Brand Manager en Imperial Tobacco. Ha publicado el libro “Game Over: Los 13 errores que me llevaron a cerrar mi empresa”. Ejecutivo de cuentas en Leo Burnett

EDIFICIO B- BIBLIOTECA

12:15h – 13:00h

ACTITUD INNOVADORA PARA TENER ÉXITO AL EMPRENDER

Antoni Flores

RESUMEN:

Tanto en clave personal como empresarial, en la ponencia se analizará a los individuos desde los que parten las iniciativas innovadoras, y a las organizaciones que optan por la vía de la innovación como estrategia de gestión:

- En qué consiste la innovación y cómo se lleva a cabo. De qué hablamos cuando nombramos palabras como innovación, valor, emprender, oportunidades, resistencia al cambio, y la diferencia entre personas iniciadoras y ejecutoras.
- Los 5 rasgos que deben tener individuos y organizaciones si desean hacer de la innovación una forma de gestión de su vida profesional o su negocio. Conjunto de recomendaciones para profesionales y organizaciones que desean hacer de la innovación una herramienta de futuro, con el objetivo último de fomentar una sociedad verdaderamente innovadora.

CURRICULUM:

Experto en competitividad, innovación y gestión de nuevos modelos de negocios; Antoni Flores es speaker habitual en foros empresariales; y es articulista sobre dichos temas en medios generales, económicos y especializados. Premio al Directivo Plus en la categoría de Pyme (2009). Ha asesorado en temas de estrategia, competitividad y diseño de modelos de negocios a empresas como Hewlett Packard, Inditex, Casals, Steelcase, Bosch Siemens, BBVA, Caja Madrid ,Cortefiel, Indra, Danone, Coca Cola, entre otras.



Es miembro de la comisión de innovación de la patronal PIMEC y forma parte del comité científico del IAT (Instituto Andaluz de Tecnología). Ha colaborado además con importantes compañías como Imaginarium o Tau Cerámica como Consejero externo. En 1990 funda Competitive Design Network (CDN, líder español en desarrollo de producto), que luego amplió su actividad a la de consultoría en innovación de productos y servicios a través de la marca Loop-Business Innovation, de la que actualmente es Ceo.

Es autor de “La actitud innovadora: cinco principios para generar una nueva forma de gestión” (2010, Netbiblo) , coautor con Alfons Cornella del libro “La Alquimia de la Innovación” (Ediciones Deusto) y ha colaborado junto a destacados profesionales en los libros “Gestión de la innovación: diagnóstico” y “Desenvolupament de producte: La gestió del Disseny”, ambos editados por CIDEM (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial, Generalitat de Catalunya).

SALÓN DE ACTOS – EDIFICIO RECTORADO

13:00h – 14:00h

PLENARIA: LA COMUNICACIÓN, UNA HERRAMIENTA RENTABLE PARA EMPRENDEDORES.

Manuel Campo Vidal

RESUMEN:

“Emprender sigue siendo necesario en tiempo de crisis. No hay que pararse, hay que seguir hacia adelante. En cuanto a lo de comunicar, hay que hacerlo siempre y de forma especial en tiempos de crisis”. Manuel Campo Vidal

Esta ponencia se abordará la importancia de una comunicación eficaz para el desarrollo personal y profesional, y especialmente cómo una buena comunicación es esencial y condición absolutamente necesaria para tener éxito de forma sostenida en todos los ámbitos profesionales, especialmente para los emprendedores. Aprenderemos a desarrollar nuestras habilidades de comunicación, para conseguir aumentar la rentabilidad en nuestra persona y empresa.

CURRICULUM:

Manuel Campo Vidal (Camporrells, Huesca, 1951). Periodista y Doctor en Sociología. Ingeniero Técnico Industrial.

Es Director del Instituto de Comunicación Empresarial y de la Cátedra "Comunicación Profesional y Empresarial" de la Universidad Europea de Madrid. Participa con la sección "Comunica que algo queda" en el programa de Radio Nacional "No es un día cualquiera", dirigido por Pepa Fernández.



Negoció y moderó en 1993 el primer debate electoral televisado en España entre José María Aznar y Felipe González. Quince años después negoció los dos debates electorales entre José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy como Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión. Fue, además, moderador del primero de ellos.

En su extensa carrera profesional, presentó los informativos diarios en TVE 1 entre 1983 a 1986, y más tarde, el programa "Punto y Aparte". En radio, dirigió durante cuatro años el programa informativo "Hora 25" (Cadena Ser). Fue director de Antena 3 TV y en 1995 fue nombrado Vicepresidente de esta cadena hasta 1997. Desde la productora Lua Multimedia, de la que es Consejero Delegado, creó y dirigió el programa "Generación XXI", dedicado a promover el emprendimiento y que se ha emitido en diferentes televisiones de todo el país.

EDIFICIO B- BIBLIOTECA

16:30h – 17:15h

ENTREVISTA EMPRENDEDOR. CASOS DE ÉXITO

Pedro Espinosa- Llao Llao

Francisco Perán – Iniciativas el Gigante

Julián Beltrán – Yuilop

PERIODISTA / MODERADOR: Oché Cortés

RESUMEN:

La mejor manera de aprender es mediante la experiencia. En esta jornada, tres emprendedores, cada uno de ellos con una historia apasionante de ilusión, esfuerzo y dedicación emprendedora, dialogarán y contarán en primera persona cuáles han sido las dificultades, los apoyos, los principales obstáculos, y las grandes satisfacciones que les ha supuesto tomar la decisión de emprender y convertirse en líderes de sus empresas.

CURRICULUM

Pedro Espinosa – Llao Llao

Tiene 27 años de edad y es Ingeniero Industrial. Hace tres años decidió que la empresa era su vocación y tras abandonar la multinacional para la que trabajaba, creó Llao-Llao.

Llao-Llao dedica su actividad principal a la producción y venta de yogur helado, actuando como central de franquicias para sus más de 50 franquiciados. Llaollao es una empresa que, a pesar de su juventud, ha alcanzado un reconocido prestigio en el sector gracias a la extraordinaria aceptación y calidad de su producto estrella, el yogurt natural y artesanal.

Llao-Llao se ha convertido, gracias al trabajo de Pedro, en una empresa referente en un “nuevo” sector. En 2009 Llao-Llao inaugura el primer establecimiento propio (Denia) y, al año siguiente, abre el segundo establecimiento (Benidorm). A partir de ahí, la expansión a través de la creación de una red de franquicias ha sido explosiva. En la actualidad LlaoLlao cuenta con más de 51 establecimientos, esperando generar más de 500 puestos de trabajo directos, y superando una facturación conjunta 18 millones de euros para 2011. El 90% de la cartera de clientes de Llao-Llao tiene ámbito geográfico nacional, aunque este mes de julio abrirá sus primeras tiendas fuera de España, en Portugal y Marruecos, comenzando la internacionalización de su empresa.



Francisco Perán – Iniciativas el Gigante

El 13 de junio de 1.996 se constituyó la empresa Iniciativas El Gigante, Sociedad Limitada. Su actividad económica consiste, según su objeto social: a la preparación, realización y evaluación de todo tipo de trabajos relacionados con la animación, ocio, tiempo libre, formación, etc.



En Iniciativas el Gigante S.L. trabajan todo el año desarrollando y diseñando actividades específicas para las distintas estaciones del año. Dando servicio constante y variado a quienes desean disfrutar con esta divertida iniciativa.

Iniciativas El Gigante, Sociedad Limitada cuenta con el Galardón Empresarial 2.002 de CECLOR, Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca, dicho galardón fue entregado a Iniciativas El Gigante, s.l, en el año 2.003.

Julian Beltrán – Yuilop

Julián Moreno Beltrán, emprendedor de las tecnologías de la información y comunicaciones. Se considera ciudadano del mundo al vivir en varias ciudades del mundo, en especial Londres donde se tituló como Software Engineer. Trabajador incansable, amante de los gadgets y enamorado del mar.

En este caso, la apuesta de futuro es doble: no porque sea, en realidad, una apuesta por dos empresas, sino que es una apuesta, al mismo tiempo, por un proyecto emprendedor y por un emprendedor de carne y hueso: Julián Moreno, fundador de Droiders –sobre la que ya hemos escrito en la revista– y Yuilop, una aplicación que se ha convertido en empresa. “Desde que en una feria en 2009 vi el Android, supe que iba a ser un éxito de ventas. Ví un sistema operativo muy parecido al del iPhone, con características iguales y con un potencial enorme. Algunos fabricantes chinos estaban sacando móviles de 100-150 euros libres al mercado que iban a poder incorporar ese sistema operativo. Me dije: ‘Esto sí que puede ser una revolución’.





Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



¿Qué revolución? La de **móviles asequibles, con todas las características de los smartphones**, táctiles, con GPS, cámara, conexión de banda ancha a Internet. Empezamos con Droiders en mayo de 2009. Es cierto que me anticipé un poco porque en ese momento Android todavía no estaba disponible en España y tuve que aguantar unos meses... regulares. Pero ahora sí está creciendo el mercado y nos están surgiendo muchos trabajos para **crear aplicaciones**", cuenta Moreno. La espera mereció la pena. Fueron los ganadores, por ejemplo, del Primer Concurso HTC – Movilforum de Ideas y Desarrollo de Aplicaciones para Android con Yuilop. Y en un concurso organizado por Google, en el que participaron más de 50.000 propuestas, su aplicación Voicetrans fue elegida una de las cinco mejores en su categoría y Yuilop, como una de las 20 mejores. Por si te sirve de referencia votaron más de un millón de usuarios.

MODERA LA ENTREVISTA: Oché Cortés

Nació en Puertollano (Ciudad Real) hace 47 años, y desde entonces ha recorrido media España gracias a su trabajo. Filólogo y con vocación de periodista, lleva trabajando en la radio desde su etapa universitaria, pues asegura que la radio siempre ha sido su gran vocación, al igual que la de escribir y, por suerte, son dos carreras muy compatibles.

Fue lector de la Universidad Internacional de Málaga, con una universidad norteamericana, y más tarde estuvo dando clase en la universidad durante dos veranos. También, fue jefe de prensa de dos instituciones, del Ayuntamiento de Puertollano y el Ayuntamiento de Ciudad Real, durante cinco años. Su trayectoria profesional siempre ha ido ligada al mundo radiofónico, pero ha intentado compaginarlo constantemente con la prensa y la televisión. Ha estado trabajando en las emisoras COPE de Puertollano, Jaén, Almería, Lorca y Murcia, donde actualmente reside, y dirige COPE MURCIA.



Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga. Lector de la Universidad Internacional de Málaga por el Dickinson College de Pensilvania. Jefe de Prensa del Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real) en el 82. Delegado de Cope y Cadena 100 Lorc en 1992. Del 99 al 2008, Director Regional Cope y Cadena 100 en la Región de Murcia. Director del Programa ESTAMOS EN EL AIRE de la Cadena Cope. Guionista de EL TIRACHINAS. Guionista de EL DESPERTAROCK, de Rock&Gol. Columnista de La Razón Región de Murcia

EDIFICIO B- BIBLIOTECA

16:30h – 17:15h

DISFRUTA CREANDO TU EMPRESA

XAVIER VERDAGUER – Innovalley

RESUMEN

Xavier Verdaguer es de los españoles que triunfan en Silicon Valley con una empresa innovadora y de base tecnológica que se dedica a “dar vida” a las prendas de vestir. Su empresa se dedica a incorporar elementos electrónicos a zapatillas de deporte, camisetas, chaquetas,... facilitándonos la vida. La clave de su éxito, en palabras de Xavier, “es que hemos montando una empresa para divertirnos, disfrutar, y pasarlo bien”. En su charla nos dará algunas claves sobre cómo idear una empresa en la que además de trabajar seamos capaces de disfrutar. Al menos, nos contará cómo lo ha conseguido en su empresa.

CURRICULUM:

Xavier Verdaguer es un emprendedor de Barcelona que en los últimos 12 años ha lanzado varias empresas de Innovación tecnológica. Xavier es Ingeniero informático y Arquitecto Técnico por la **Universidad Politècnica de Catalunya** y con estudios de alta dirección en la **Stanford Universtiy** (California). Xavier empezó su trayectoria profesional como Director de Informática del Consulting Taller de Ingenierías, SA y a los 25 años inició su carrera como emprendedor en serie.



En 1997, con 25 años, funda su primera empresa que bajo las marcas **TMT Factory** y **BCN Media** ofrece servicios de Ingeniería de Software y Comunicación Multimedia. Xavier fue Director General de **TMT Factory** durante 11 años. En esta etapa, Xavier superó la crisis del sector tecnológico del 2001, situó **TMT Factory** a nivel internacional con 50 empleados y trabajó para clientes como Gas Natural, Deutsche Bank, Barceló Hoteles o JCDecaux. Xavier cedió el cargo de Director General a su socio Daniel Urruchua en abril de 2009, poco después de la entrada en el accionariado del fondo **Sequoia PWM** en una operación de inversión de 7,4 millones de Euros.

Xavier también ha sido fundador y Director General de **Integra Interactive**, una empresa líder en sistemas de comunicación dinámica a través de pantallas. Xavier cerró una ronda de inversión de 1,5 millones de euros con el fondo de capital riesgo Simbiosis VC para desarrollar el sistema de televisión interactiva **IntegraTV** (actualmente **Beebox**) y el software de Digital Signage **CMD-Integra**. **Integra**

Interactive fue galardonada por la diputación de Barcelona como la mejor iniciativa empresarial del 2006.

Algunos proyectos liderados por Xavier Verdaguer también han obtenido reconocimientos como el Premio “Möbius” a la mejor producción multimedia Española del 1999 y en el año 2005 el Premio “Barcelona de oficio emprendedora” a la cooperación empresarial por el desarrollo junto con la empresa **Fundición Dúctil Benito** de **Smartpoint**, un innovador canal de información ciudadana a través de pantallas en la vía pública.

En la actualidad Xavier Verdaguer reside en Palo Alto (California) donde ha fundado **Innovalley, Inc.** una empresa que desarrolla ropa inteligente fusionando creatividad de Barcelona con tecnología americana de última generación. **Innovalley** tiene en su accionariado la ingeniería **BConsulting**, el estudio de innovación **Haiku**, la textil **Cooking Labs** y el centro de investigación **Cetemmsa**. **Innovalley** también realiza investigación con la **Stanford Universtiy** y vende sus productos a través de la web www.innovalley.us.

Xavier Verdaguer es profesor de la **Universidad Politécnica de Cataluña**, propietario de varias patentes de tecnología, autor de múltiples artículos de investigación y mantiene convenios de transferencia de tecnología con varias universidades. El primer invento de Xavier fue un pluviógrafo con el que, con 12 años, ganó el concurso “**Joc de Ciència**” de TV3. Xavier Verdaguer figura en el libro “**Personajes de Cataluña**” del 2009 y ha sido nombrado mejor joven emprendedor creativo del 2010 por la **JCI**.

SALÓN DE ACTOS – EDIFICIO RECTORADO

17:30h – 18:30h

PLENARIA: VIVIR SIN JEFE: CONSEJOS PARA EMPRENDER CON ÉXITO

Sergio Fernández

RESUMEN

Vivir sin jefe es una conferencia práctica y transformadora, que dota a los participantes de la motivación suficiente para emprender o para llevar sus negocios al siguiente nivel. La conferencia proporciona una serie de herramientas concretas y efectivas especialmente diseñadas para que los emprendedores las puedan llevar a la práctica inmediatamente.

CURRICULUM

Desarrollo su actividad como coach, periodista, conferenciante y formador especializado en coaching, emprendedores y desarrollo personal.

Radio

Colaborador habitual de medios de comunicación [mis libros generan más de 300 reseñas o entrevistas/ año], desde 2008 lidero el espacio radiofónico [Pensamiento Positivo](#) sobre desarrollo personal y psicología práctica, emitido por RNE y Punto Radio.

Coaching y desarrollo personal

He dedicado la mayor parte de mis últimos cuatro años a impartir conferencias, seminarios y a desarrollar intervenciones relacionadas con coaching, emprendedores, desarrollo de habilidades profesionales y desarrollo personal. Por ejemplo, sólo en los últimos seis meses he colaborado en alrededor de 40 seminarios, masters, formaciones o conferencias, etc... Y cada mes acepto alrededor de 4 clientes nuevos de coaching.

Publicaciones

Mi libro Vivir sin jefe [2009- 10º edición] se está convirtiendo en el libro de referencia para emprendedores. Soy también autor de Cómo gestionar la comunicación [2007] y de Vivir sin miedos [2010- 2º edición]. Además he colaborado en el libro colectivo de referencia del coaching en España: Coaching hoy,

Teoría general del Coaching.

Comunicación

Desde 2003 he desarrollado mi actividad como asesor de comunicación en mi propia marca: www.developia.es, donde junto con un equipo de colaboradores hemos gestionado la comunicación de decenas de organizaciones, actividad que he compaginado con mi cargo de Asesor de Comunicación del Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya





Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



DESCANSILLO A -1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

10:00h – 10:45h

EMPRENDER EN EUROPA

Info – Ceeim - Fuerm

La Comisión Europea lanzó en 2008 la iniciativa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores”, una iniciativa que pretendía favorecer la movilidad de emprendedores europeos, facilitando estancias cortas en empresas europeas a emprendedores con proyectos en maduración o recién iniciados. Estas estancias están permitiendo que los emprendedores “ERASMUS” vivan una experiencia empresarial europea, conozcan el entorno de mercado en un país distinto al de origen, y se favorezcan los contactos comerciales entre PYMES europeas.

En esta convocatoria, la Región de Murcia lidera un proyecto, denominado “COLUMBUS” en el que participan emprendedores y empresas de Inglaterra, Italia, Finlandia y Murcia, y que se está desarrollando durante 2010.

En esta jornada se mostrarán algunos ejemplos de cómo emprender en Europa, qué factores debe tener un emprendedor que quiera poner en marcha un proyecto global de ámbito europeo, y se mostrarán algunos ejemplos de experiencias en el marco de la iniciativa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores”.

DESCANSILLO B - 1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

10:00h – 10:45h

CÓMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO

Croem

RESUMEN

El taller tiene como objetivo principal que los asistentes conozcan los principales condicionantes para emprender así como las dificultades con las que se van a encontrar por el camino de la puesta en marcha del proyecto.

El plan de negocio, por lo tanto, es una herramienta necesaria en ese camino, puesto que nos ayuda a evaluar la viabilidad de la futura empresa así como nos facilitará la obtención de recursos necesarios para comenzar la actividad empresarial.

Conoceremos los elementos principales a tener en cuenta para la elaboración de ese plan de negocio.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



DESCANSILLO A - 1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

11:15h – 12:00h

MODELA TU IDEA DE NEGOCIO

Ceeic

RESUMEN:

En este taller se verán los condicionantes que tiene que tener presente el emprendedor a la hora de configurar su idea de negocio y valorar su posible viabilidad en el mercado. De esta manera, se ahondará en aspectos tales como la calificación de “idea de negocio”, la necesidad de su concreción como medio de presentar una propuesta con valor para el cliente, la importancia de la innovación y su evolución en los últimos años, diferentes rutas para generar ideas de negocio o saber testear su validez, no sólo desde una perspectiva empresarial, sino también personal.

DESCANSILLO B - 1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

11:15h – 12:00h

EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS

Campus Mare Nostrum

RESUMEN:

EL Campus Mare Nostrum organiza este taller, en el que varios emprendedores universitarios dan cuenta de su salto desde las aulas al mundo empresarial.

DESCANSILLO A - 1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

12:15h – 13:00h

SACA PARTIDO A TU PROYECTO CON LA GESTIÓN DEL TALENTO Y EL COACHING

Roberto Luna

RESUMEN:

Coaching (, que procede del verbo inglés to coach, «entrenar») es un método que consiste en dirigir, instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas, con el objetivo de conseguir alguna meta o de desarrollar habilidades específicas. Hay muchos métodos y tipos de coaching. Entre sus técnicas puede incluir charlas motivacionales, seminarios, talleres y prácticas supervisadas. El coaching ayuda a los emprendedores a encontrar respuestas imaginativas en contextos de riesgo/oportunidades.

No hay un solo camino único y definitivo hacia una meta concreta, hay infinitos. Se trata de que mediante el coaching cada emprendedor encuentre el suyo propio, el que más se adapte a su forma de ser y sus circunstancias.

En esta charla encontraremos ejercicios, preguntas y reflexiones que intentan fomentar la capacidad emprendedora.

CURRICULUM:

Roberto Luna es un experto coach empresarial, con gran experiencia en coaching a emprendedores. Licenciado en Psicología, Premio Extraordinario de Licenciatura, Máster en Marketing y Distribución Comercial y Doctor en Psicología Social. Ha sido profesor invitado en la Universidad de Oxford (U.K), en la Middle Tennessee State University (MTSU, USA), en la Universidad de la Frontera (Temuco, Chile) y en la Universidad de del Norte (Barranquilla, Colombia) así como ponente invitado en numerosas universidades españolas y extranjeras. A nivel investigador es autor de 45 artículos en revistas científicas. Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas. Facultad de Economía. Universidad de Valencia. Miembro de la Junta directiva de Aedipe Comunidad Valenciana. Presidente de AECOP Levante Coaching. Director del Máster de Gestión del Talento Universidad de Valencia. Autor del libro “El líder no nace... se hace. Viaje hacia el Talento”.



DESCANSILLO B - 1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

12:15h – 13:00h

EMPRENDER EN RED

Foro ADR,s

En esta conferencia se contará con la experiencia de varios asesores de emprendedores, que contarán los principales problemas comunes identificados en los emprendedores que acuden a recibir asesoramiento, y se darán algunas recomendaciones relativas a cómo conseguir poner en marcha un proyecto empresarial con pocos recursos.

DESCANSILLO A - 1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

16:30h – 17:15

MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

Bárbara Hernández

RESUMEN

El Marketing digital son acciones de comunicación en Internet que las empresas puede realizar por medio de Internet y de otros medios digitales para divulgar y comercializar sus productos, conquistar nuevos clientes y mejorar su red de relaciones. La particularidad de la comunicación 2.0, es que permite mantener un diálogo con los potenciales clientes. En este taller descubriremos las claves del Marketing digital como una de las principales herramientas para emprendedores.

DESCANSILLO B - 1ª PLANTA – EDIFICIO RECTORADO

16:30h – 17:15

PROYECTO VIABLE BUSCA FINANCIACIÓN

Murcia Ban

RESUMEN

Análisis de las distintas fuentes de financiación para proyectos empresariales,
Factores a tener en cuenta a la hora de buscar financiación.

Si mi proyecto es viable porque me dicen no?

Análisis interno, ¿conozco al que se sienta al otro lado de la mesa?



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



EDIFICIO RECTORADO – ZONA PROGRAMA LEONARDO

“TRAMA” EMPRENDEDORA

Juego de Simulación Empresarial ENAE

Es un juego de simulación abierto a la competición y, con alguna *agresión a lo ortodoxo* -como, por ejemplo, la ausencia de impuestos- y con alguna *defensa ante lo heterodoxo* -como, por ejemplo, las veleidades que se dan en el mundo real con respecto al uso de los plazos de pago y cobro-, basado en el funcionamiento de las empresas fabriles. Lo que se pierde y gana en rigor económico-financiero, contribuye -y mucho- en el juego competitivo.

Lo mismo que pasa en la vida real de las empresas, para ganar en **TRAMA** no bastará con saber; también habrá que estar atentos y no caer en despistes que puedan provocar la pérdida de la posición conseguida con las decisiones tomadas en jugadas anteriores. Esto hará, entre otras cosas, que los equipos que vayan por detrás en la clasificación sean conscientes de que no sólo por afinar más en sus decisiones tienen posibilidades de ganar, si no que, por muchas habilidades que tengan los que van en cabeza, un despiste de éstos, por pequeño que sea, les puede dar la oportunidad de ponerse por delante.

En definitiva, para ganar en **TRAMA**, además de saber de inicio el *qué* y el *cómo*, hay que controlar permanentemente las circunstancias -las variables- que pueden hacer que los criterios que con anterioridad han funcionado pierdan validez. Por otra parte, la capacidad deductiva es importante. Determinar el porqué de los resultados que se van dando es, salvo una serie de casualidades muy poco probables, lo que realmente hace ganar. Y, por supuesto, ganarán los que queden primeros tras la última jugada, una vez recorridas las distintas etapas, no antes. ¿Obviedad? Por supuesto; tan obvio como la de empresas que en la vida real caen por no darse cuenta de lo evidente.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



ZONA EXPOSICIÓN – EDIFICIO RECTORADO

10:00h – 14:00h

16:30h – 19:00h

TEST DEL EMPRENDEDOR – COACHING PERSONAL (TALLER)

Equipo Humano

El test de la persona emprendedora, es un espacio destinado al asesoramiento a los emprendedores mediante un **encuentro con un “coach”, durante 20 minutos.**

Los usuarios podrán acceder con 20 días de antelación a un cuestionario vía web, sobre rasgos del emprendimiento y siempre que lo soliciten, tener una asistencia personal en las instalaciones del DIA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA, que les ayude a mejorar los puntos débiles, así como a reforzar sus puntos fuertes.

Este cuestionario hará relación a los siguientes rasgos entre otros:

- Actitud
- Resolución de problemas
- Creatividad
- Pensamiento lateral
- Asertividad
- Liderazgo
- Confianza



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



ZONA EXPOSICIÓN – EDIFICIO RECTORADO

10:00h – 14:00h

16:30h – 19:00h

FRANQUICIAS MURCIANAS

Afremur

La franquicia ha tenido un amplio y extraordinario desarrollo en las últimas décadas en nuestro país, animado tanto por experiencias de éxito demostradas en otros países como por la emergencia de franquiciadores in situ.

En este espacio diseñaremos un punto de encuentro para conocer a la personas y a las empresas franquiciadoras murcianas, donde los emprendedores podrán conocer de primera mano toda la información necesaria para poner en marcha su propio negocio.

La Asociación de Empresas Franquiciadoras de la Región de Murcia, Afremur, fundada hace casi un año agrupa 11 socios que pretenden dar a conocer las empresas de esta región.

Centre Finance	Servicios bancarios
Createsse	Productos para bisutería creativa
El Barril del Tapeo	Hostelería
El Rincón de María	Decoración, menaje y regalo
Garulet	Centros de nutrición
Karolada	Consumibles informáticos
La Colegiala	Panadería
Mangas	Confección a medida
Redyser	Transporte urgente
Spa Beauty Club	Tratamientos de belleza
Tribulex	Asesoría legal



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



JUNIOR EMPRENDE – SECUNDARIA

CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL– SALÓN DE ACTOS

10:00h – 10:15h / 12:00h – 12:15h

BIENVENIDA EMPRENDEDORA

Encarna Teruel

RESUMEN:

En esta charla, enfocada a alumnos de secundaria y de FP, se dará a conocer a los alumnos, qué es el DIA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA, objetivos, y presentación de los recursos existentes en la CCAA a nivel regional y local en materia de creación de empresas.

CURRICULUM

Actualmente, Encarna Teruel trabaja para el INSTITUTO DE FOMENTO, como Coordinadora del Proyecto EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE), una de las líneas de actuación de Fomento de la Iniciativa Emprendedora en Edades Tempranas, del PLAN EMPRENDEMOS de la Región de Murcia.

Ha trabajado para diferentes Ayuntamientos de la Región de Murcia, como Directora de Proyectos de Inserción Laboral , así como Docente y Orientadora Profesional para el Empleo.

Ante su inquietud y preocupación por el futuro de los niños y jóvenes, en los cursos 2007-2008 y 2008-2009 , implementa en varios Centros Educativos en Caravaca de la Cruz, los proyectos educativos Una Empresa en mi Escuela y Empresa Joven Europea, coordinando y dirigiendo estas iniciativas de voluntariado. En el año 2005 puso en marcha su propia empresa de servicios.

Experiencia a lo largo de 15 años en la empresa privada, en Recursos Humanos, así como en asesoramiento fiscal y laboral. Posee formación en diferentes áreas, desde Recursos Humanos, Orientación Laboral, Igualdad de Oportunidades, Desarrollo Local etc.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



JUNIOR EMPRENDE – SECUNDARIA

CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL – SALÓN DE ACTOS

10:15h – 11:00h / 12:15h -13:00h

PREPARADOS, LISTOS, ...EMPRENDEDORES

Ceeim

RESUMEN

Los objetivos es fomentar y difundir la cultura emprendedora entre los jóvenes adolescentes de la Región de Murcia, motivándolos siempre hacia iniciativas innovadoras y creativas.

Los puntos que se tratan en las charlas son:

1. Crear una empresa: una opción laboral atractiva.
2. Qué se necesita para emprender.
3. De la IDEA a la ACCION.
4. Los bloqueos de la creatividad.
5. Cualquiera puede ser emprendedor. Casos de éxito.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



JUNIOR EMPRENDE – SECUNDARIA

CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL – SALÓN DE ACTOS

11:00h – 11:45h / 13:00h – 13:45h

MAGIA EMPRENDEDORA

Actividad lúdica

David González

RESUMEN

A través de la magia, David González acercará a los alumnos de secundaria a las ideas y emociones que sentirán como futuros emprendedores, a través de guiones y juegos tematizados para ello.

CURRICULUM

Mago de cerca en Alicante y Murcia.
Mago de escenario en Alicante y Murcia.
Mago promocional al nivel nacional.
Mago de salones.
Mago de café-teatro nacional.
Mago de hoteles Magic Costa Blanca
Más de 1.500 actuaciones.





Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



JUNIOR EMPRENDE –FP SUPERIOR

SALÓN DE ACTOS – EDIFICIO RECTORADO

10:00h – 11:00h

CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL – SALÓN DE ACTOS

16:30h – 17:30h

TODOS TENEMOS TALENTO ¿CONOCES EL TUYO? TE AYUDAMOS A ENCONTRARLO INFLUYE

RESUMEN

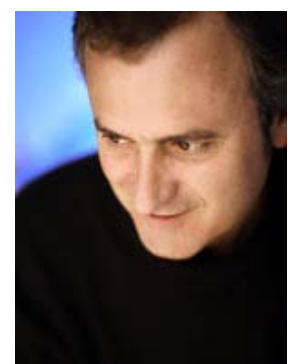
Mediante juegos, y con una interrelación con los participantes se muestra la idea fuerza de que el talento no es algo excepcional o insólito, sino natural y propio de cada persona, siendo vital la tarea de reconocerlo, para poder aplicarlo y vivir haciendo lo que realmente nos gusta.

- Servimos para hacer muchas cosas, ¿pero cuales nos producen autentico disfrute?
- Los estudios no deben condicionarnos, sino ayudarnos a experimentar
- La inteligencia. Coeficiente intelectual y emocional
- El espacio y la motivación.
- Tus valores ¿Cuáles son?
- ¿Qué es lo mejor que tienes?
- Busca el momento y la oportunidad y ¡Atrévete!

“Desarrollar un talento no es crearlo, es hacer crecer un don que ha nacido con nosotros”

CURRICULUM:

Antonio Ángel Pérez Ballester es Socio-director de INFLUYE Desarrollo & Coaching. Natural de Murcia, estudió Derecho, desarrollando toda su carrera profesional en el campo de la dirección y desarrollo de personas. Como consultor, se ocupa del entrenamiento en habilidades directivas, identificación del talento, tratamiento de la diversidad y sensibilización en igualdad, técnicas creativas para generar ideas en grupo,



asesoramiento a empresas en materia de RSE y apoyo en la identificación y definición de sus objetivos y cultura.

Junto con Peter Schreibvogel, ofrece servicio de coaching en ENAE Escuela de Negocios en la que forma parte del equipo docente, impartiendo clases en MBA de postgrado y en el Máster de RRHH (coaching). Profesor en el Master de RRHH de FUNDESEM (Alicante) en RSE e Inteligencia Emocional, y profesor en el Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (Fundación CEDDET, Madrid).

Como directivo ha trabajado en el sector farmacéutico; tanto en distribución, (Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo), como en producción (Lorca Marín S.A. Suturas quirúrgicas). En el sector de retail es donde ha realizado la mayor parte de su trayectoria. Así en Continente (hoy Carrefour), a finales de los ochenta, contribuyó a la expansión nacional y consolidación de los sistemas en RRHH, ocupando diferentes responsabilidades durante nueve años.

En Inditex le tocó vivir su etapa más atractiva y enriquecedora, desempeñando el puesto de director de RRHH de Zara para España durante seis años, creando una nueva estructura y equipo para dar servicio a las tiendas, estableciendo sistemas de identificación de potencial para la plantilla y sirviendo de apoyo y formación a los nuevos responsables de recursos humanos de países, en la fase inicial de expansión internacional del Grupo.



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación



SALÓN DE ACTOS – EDIFICIO RECTORADO

12:00h – 12:45h

CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL – SALÓN DE ACTOS

17:30h – 18:15h

CASOS DE ÉXITO

Imagia y Clínica Dental La Cerámica.

RESUMEN

La mejor manera de aprender es mediante la experiencia. En esta jornada, dos antiguos alumnos de Formación Profesional con vocación emprendedora, nos contarán en primera persona cuáles han sido las dificultades, los apoyos, los principales obstáculos y las grandes satisfacciones que les ha supuesto tomar la decisión de embarcarse en la gran aventura de emprender.

ESCENARIO PLAZA

18:30h

Premio Trama Emprendedora

El Juego TRAMA Emprendedora es un juego de simulación abierto a la competición y, con alguna *agresión a lo ortodoxo* -como, por ejemplo, la ausencia de impuestos- y con alguna *defensa ante lo heterodoxo* -como, por ejemplo, las veleidades que se dan en el mundo real con respecto al uso de los plazos de pago y cobro-, basado en el funcionamiento de las empresas fabriles. Lo que se pierde y gana en rigor económico-financiero, contribuye -y mucho- en el juego competitivo.

Lo mismo que pasa en la vida real de las empresas, para ganar en **TRAMA** no bastará con saber; también habrá que estar atentos y no caer en despistes que puedan provocar la pérdida de la posición conseguida con las decisiones tomadas en jugadas anteriores. Esto hará, entre otras cosas, que los equipos que vayan por detrás en la clasificación sean conscientes de que no sólo por afinar más en sus decisiones tienen posibilidades de ganar, si no que, por muchas habilidades que tengan los que van en cabeza, un despiste de éstos, por pequeño que sea, les puede dar la oportunidad de ponerse por delante.

Se entregarán los premios a los tres equipos finalistas:

Para el primer clasificado: DISCO DURO 1Tb o similar.

Para el segundo clasificado: DISCO DURO 500Mb o similar

Para el tercer clasificado: MP3 o similar

ESCENARIO PLAZA

18:30h

CONCIERTO BIG BAND LORCA

La Big Band del Conservatorio Profesional de Música “Narciso Yepes” de Lorca, amenizará el cierre de la jornada con un concierto.